



avec l'attention et le respect du peuple néerlandais pour

l'union est très rare: c'est un beau couple. «Franchement, je ne vois pas qui va vous dire qu'il est contre cette passation de pouvoir. Tout se fait dans la confiance et la bonne hu-

masculin. Willem Alexander est le premier roi depuis Willem III... mort en 1890. ■ MURIEL SPARMONT

GADGETS
«Nos enfants se réjouissent»

Rebecca a 39 ans. Cette mère de famille, avocate vit à Maastricht depuis plusieurs années, même si elle provient d'Amsterdam. Nous la retrouvons dans une grande surface où elle fait des petits achats. Dans le rayon «spécial reine». Dans les mains, six petites lampes qui clignotent, des fleurs en papier... Si elle va les acheter? Bien sûr! «C'est un événement majeur pour nous, tout le monde comprend cela, même nos enfants. Tout le monde se mobilise. Tout le monde sera dans les rues le 29 et le 30 avril. J'ai prévu de décorer la maison, de mettre des guirlandes aux façades. Et puis, nous nous rassemblerons devant la télévision pour suivre les festivités. J'ai acheté des gadgets pour les enfants. Ils vont adorer. Si on ne fête pas cette succession, alors on ne fête plus rien. C'est un événement exceptionnel. ■

UN VRAI COMMERCE

Aussi bien qu'une finale de Coupe du Monde!

Impossible de ne pas remarquer la couleur: orange partout. Pour tous les prix, pour tous les goûts. Ce qui prime? Le kitsch!
 Que trouve-t-on en magasin? Incontournables, les drapeaux et calicots de toutes les tailles. On peut en acquérir pour déjà 5 euros. Très mode (euh), les incontournables chapeaux de la reine Beatrix... Déjà disponibles pour 2,99 euros. Là aussi, il y en a de tous les formats. À assortir aux faux ongles en plastique marqués de la Couronne. Beurk! Pour les collectionneurs, c'est au choix: la tasse, le verre, le badge, le set de table... avec la tête de Béatrix, les assiettes frappées du portrait de Willem-Alexander et

de Maxima, la boîte de rangement toujours à l'image du futur roi ou encore une large variété de puzzles à moins de 10 euros.
 Dans le rayon déco (de mauvais goût), des espèces de porcelaine à accrocher au mur ou encore des nains de jardin royaux.
 Et pour se faire remarquer, des sifflets «made in Holland» pour moins de trois euros, des froufrous et autres écharpes «flashy» à porter, des lampes clignotantes...
 Pour les plus petits? Playmobil va même lancer une version miniature du couple royal disponible dès cet été. Et uniquement en Hollande.
 Si ça marche? «Oui», nous confirment plusieurs ven-

deurs. «Parce que ce sont des articles à petits prix qui peuvent être ressortis pour d'autres fêtes. Ce sont les couleurs qui représentent notre pays».

DES LIVRES ET DES TIMBRES
 Pour les vrais fans de la famille royale, reste encore les livres et les timbres. Là aussi, il y a moyen de remplir une partie de la bibliothèque. «Oui, pour nous, ces derniers jours, c'est un vrai commerce, poursuit notre vendeur. La dernière fois où l'on a vendu des articles représentant notre pays, c'était lors de la finale de la Coupe du Monde qui a opposé la Hollande à l'Espagne. C'était la même folie. Disons qu'ici, on ne vend pas de vareuses ou de ballons mais davantage de chapeaux et de finifines en tous genres. ■

Même des plaques d'égout... made in Wallonie!

Prochainement, les 435 communes néerlandaises seront dotées d'au moins une plaque d'égout présentant une image de Willem-Alexander et Máxima. Des plaques fabriquées en Wallonie par le producteur Fondateur Lecomte implanté à Andenne! « Les plaques d'égout ont une durée de vie de 30 à 50 ans», souligne Hans Vercreuyse de Fondateur Lecomte. « Un couvercle coûte environ 100 euros ». ■

